

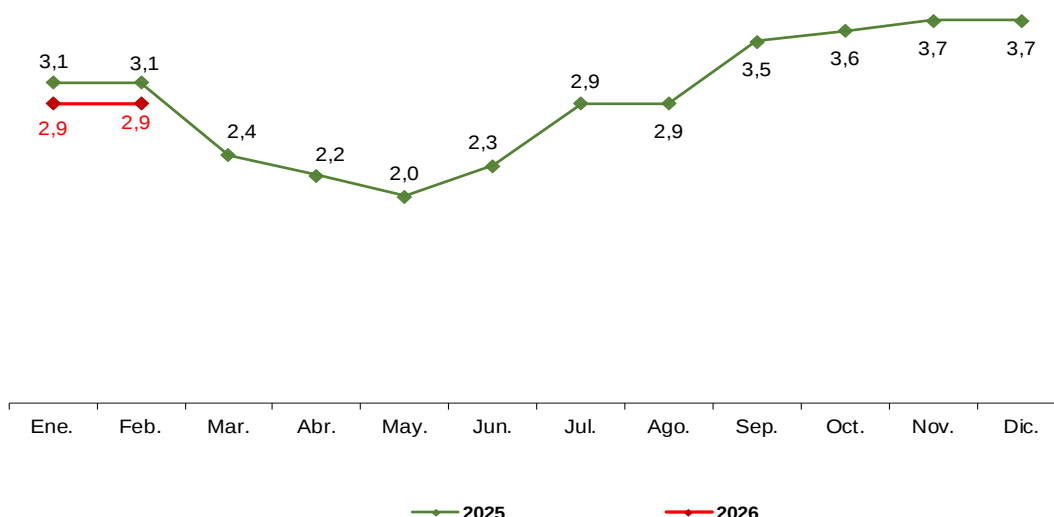
Índice de Precios de Consumo (Base 2025=100) FEBRERO 2026

13 marzo 2026

Principales resultados:

- En la Comunidad de Madrid, el Índice de Precios de Consumo experimenta una variación interanual del 2,9%.
- La variación mensual del índice general es del 0,2%.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta en 3,7%.

Comunidad de Madrid. Evolución anual del IPC. Índice general



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IPC.INE

El Índice de Precios de Consumo (IPC) en la Comunidad de Madrid, ha experimentado una variación mensual del 0,2%, situándose la tasa de inflación del mes de febrero en el 2,9%. La variación mensual del IPC subyacente es del 0,1%, situándose en el 3,4% en tasa interanual.

Los grupos más inflacionistas en febrero han sido Bebidas alcohólicas y tabaco con un 5,2%, Restaurantes y servicios de alojamiento con un 4,3% y Vivienda con un 4,1%, mientras que los grupos que más se han abaratado han sido Vestido y calzado en un 0,6%, Información y comunicaciones en un 0,3%.

El índice general sin alimentación respecto al mes anterior experimenta una variación del 0,1% con una variación interanual del 2,7%.

En el conjunto de España el IPC experimenta una variación respecto al mes anterior del 0,4%, siendo la tasa de inflación del 2,3%, mientras que el IPC subyacente, que excluye la variación de los precios de los alimentos frescos y la energía, experimenta una variación con respecto al mes anterior del 0,4%, situándose en el 2,7% en tasa interanual.

Región/Grupos ECOICOP	Índice	Variación sobre mes anterior	Tasa de inflación	Tasa de inflación mes anterior (B)	Evolución de la inflación (A-B)
Comunidad de Madrid					
Índice general	101,6	0,2	2,9	3,0	-0,1
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,4	3,7	3,4	0,3
02. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,4	5,2	4,5	0,7
Sin alimentos, bebidas y tabaco	101,3	0,1	2,7	2,9	-0,2
03. Vestido y calzado	92,8	-1,0	-0,6	-0,5	-0,1
04. Vivienda	103,6	-0,3	4,1	4,8	-0,7
05. Muebles y artículos del hogar	100,0	0,0	0,6	0,3	0,3
06. Sanidad	102,1	0,3	3,1	2,9	0,2
07. Transporte	100,9	0,4	1,4	1,7	-0,3
08. Información y comunicaciones	100,7	0,3	-0,3	-0,3	0,0
09. Actividades recreativas, deporte y cultura	99,0	0,1	1,6	2,2	-0,6
10. Servicios de educación	101,9	0,0	2,8	2,8	0,0
11. Restaurantes y servicios de alojamiento	102,1	0,3	4,3	4,7	-0,4
12. Seguros y servicios financieros	102,4	-0,1	3,9	4,9	-1,0
13. Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos	102,5	0,6	3,7	3,4	0,3
Subyacente	101,5	0,1	3,4	3,5	-0,1
España					
Índice general	101,3	0,4	2,3	2,3	0,0
Subyacente	101,1	0,4	2,7	2,6	0,1

Base 2025=100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IPC.INE