

El plan de Madrid Digital para ser la Administración referente en la prestación de servicios públicos digitales



Impulsar la transformación digital de la Comunidad de Madrid mediante una gestión eficiente de los recursos, la constante innovación tecnológica y el liderazgo en la gestión del cambio.

MISIÓN

Ofrecer servicios, productos y plataformas basados en tecnología que ayuden a la Comunidad de Madrid a resolver las necesidades de nuestros Ciudadanos, Empresas y Empleados, de manera sencilla, ágil y segura.



VALORES

ORIENTACIÓN AL CIUDADANO

COMPROMISO Y RIGOR

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

EFICIENCIA Y SIMPLIFICACIÓN

INNOVACIÓN

OBJETIVOS

1

Mejorar la experiencia del ciudadano y la empresa con la Administración

2

Incrementar la competitividad del empleado público

3

Modernizar las infraestructuras y arquitecturas de la Comunidad de Madrid

4

Hacer de la Comunidad de Madrid una Administración más segura, confiable y resiliente

5

Transformar la gestión de Madrid Digital

EJES ESTRATÉGICOS



EJE 1 INNOVACIÓN PARA UNA ADMINISTRACIÓN DIGITAL

E1M01 CUENTA DIGITAL

Espacio para el ciudadano desde el que se relacionará con la Administración de forma ágil, eficiente, intuitiva y personalizada a sus necesidades y características.

E1M02 IDENTIDAD DIGITAL

Desarrollo de un modelo único de identidad 100% digital que facilite el uso de servicios digitales.

E1M03 INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Optimización y digitalización de procesos y servicios (tanto de la Administración, como públicos), buscando la eficiencia, la excelencia del servicio y la innovación a través de nuevas tecnologías.

E1M04 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Definición y ejecución de una hoja de ruta de aplicación de la Inteligencia Artificial para el desarrollo de una Administración inteligente y personalización de servicios de cara al ciudadano.

E1M05 INICIATIVAS SECTORIALES TRANSFORMADORAS

Desarrollo de iniciativas que tendrán un impacto transformador en la sociedad y que serán financiadas mediante los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

E1M06 TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO

Iniciativas que favorezcan la compartición y publicación de información de forma sencilla y accesible

EJE 2 GESTOR Y EMPLEADO PÚBLICO DIGITAL

E2M07 MEJORA DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Desarrollo de una Experiencia Total (TX), tanto del ciudadano, como del empleado público, resultando en una mejora en la prestación de servicios públicos, un incremento de la productividad y el bienestar del empleado.

E2M08 MODERNIZACIÓN DE SSII DE GESTIÓN

Modernización de los procesos y Sistemas de Información (Sectoriales y Corporativos) según los nuevos paradigmas de desarrollo digital, con un efecto inmediato en la eficiencia del empleado público y la mejora de su experiencia.

E2M09 DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Optimización de los Servicios de Administración Digital y los procedimientos asociados que mejoren su usabilidad. Adecuación a los nuevos paradigmas de desarrollo e implantación de las Leyes 39/2015 y 40/2015.

E2M10 AUTOMATIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

Análisis de procesos y procedimientos para identificar oportunidades de mejora, simplificación y automatización.

E2M11 PUESTO Y ENTORNO DE TRABAJO DIGITALES

Diseño de los nuevos componentes del Puesto de Trabajo del Empleado Público, como vehículo para la transformación y optimización del modelo de trabajo de la Comunidad de Madrid.

E2M12 HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIGITALES

Mejora del nivel de destreza digital del Empleado Público como elemento básico de la Transformación Digital de la Comunidad de Madrid y de supervivencia en un entorno cada vez más competitivo.

E2M13 GESTIÓN PÚBLICA INTELIGENTE BASADA EN EL DATO

Recolección y homogeneización del dato para convertirlo en información útil para la toma de decisiones del Gestor Público.

EJE 3 INFRAESTRUCTURA, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES

E3M14 ESTRATEGIA CLOUD

Definición de la Estrategia Cloud que dote de las capacidades necesarias para actuar como proveedor de servicios de infraestructuras cloud a la Comunidad de Madrid.

E3M15 ARQUITECTURAS DIGITALES Y APIFICACIÓN DE SERVICIOS

Definición de una Estrategia de Arquitecturas Digitales basada en Apifricación y Microservicios, Movilidad, Contenedores, Eventos y DevSecOps.

E3M16 ARQUITECTURA Y GOBIERNO DEL DATO

Definición de la plataforma, arquitectura y modelo de gobierno que garantice una toma de decisiones alineada con la estrategia y garanticen la calidad, accesibilidad, transparencia y seguridad de los datos de la organización.

E3M17 SOSTENIBILIDAD TECNOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS

Definición de la estrategia de sostenibilidad tecnológica en los sistemas que permita garantizar su usabilidad en el largo plazo y minimizar su impacto en el medio ambiente.

E3M18 OBSOLESCENCIA 0

Actualización y evolución de los sistemas y aplicaciones para reducir riesgos y prepararlos para los retos futuros.

EJE 4 CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

E4M19 GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO

Definición del Modelo de Gobierno de la Ciberseguridad y la Seguridad de la Información con un enfoque continuo de gestión y anticipación del riesgo, así como la adecuación al nuevo marco legal y normativo junto con la realización de auditorías y certificaciones en materia de seguridad de la información.

E4M20 CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN

Acciones formativas e informativas para elevar el nivel de concienciación de todos los empleados públicos sobre los riesgos y amenazas asociadas que pueden comprometer la seguridad de los sistemas de información y comunicaciones, con el objeto de anticipar actuaciones proactivas.

E4M21 PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN

Actividades para gestionar y mitigar el riesgo de manera eficiente, a la vez que coherente con la cantidad de riesgo que la organización está dispuesta a asumir.

E4M22 CIBERVIGILANCIA, RESPUESTA Y RECUPERACIÓN

Monitorización activa y continua 24x7 de amenazas, técnicas de ataque y vulnerabilidades tanto internas como externas que puedan provocar incidentes de seguridad junto con actuaciones de contención, mitigación, respuesta y recuperación.

EJE 5 TRANSFORMACIÓN DE MADRID DIGITAL HACIA UNA CULTURA DIGITAL

E5M23 GESTIÓN DE LA CUENTA: CLIENTE, PRODUCTO Y SERVICIO

Optimización de la relación entre las diferentes Consejerías de la Administración de la Comunidad de Madrid y Madrid Digital: adecuación de la demanda para dar la mejor respuesta en el menor tiempo posible.

E5M24 GOBERNANZA: ORGANIZACIÓN, PERSONAS Y PROCESOS

Transformación de los modelos de gobierno, gestión de la actividad y rendimiento de Madrid Digital, a todos los niveles (operativo, táctico y estratégico).

E5M25 EVOLUCIÓN DEL TALENTO Y CAPACIDADES DIGITALES

Formación del Equipo de Madrid Digital en las nuevas capacidades técnicas y también en habilidades interpersonales, para optimizar la operativa diaria, mitigar la resistencia al cambio y aumentar la satisfacción del empleado.

E5M26 COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO HACIA UNA CULTURA DIGITAL

Consolidación de una cultura organizativa alineada con los principios y los valores definidos en el PEMD 2026 y orientada a la era digital.

E5M27 CULTURA DEL DATO

Desarrollo dentro de Madrid Digital de una cultura "data driven" que utilice los datos como un activo de negocio.