



# Plan Estratégico 2022-26

# Madrid Digital

**PEMD** | 22  
26  
PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN  
LOCAL Y DIGITALIZACIÓN



# ÍNDICE

- 1 ESTRATEGIA DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- 2 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES
- 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- 4 EJES ESTRATÉGICOS
- 5 MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS
- 6 FACTORES CLAVE
- 7 MODELO DE SEGUIMIENTO

1

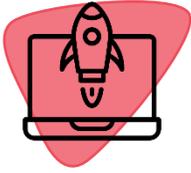
**ESTRATEGIA DIGITAL DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID**

**PEMMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



# 1. ESTRATEGIA DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



La Estrategia de Digitalización de la Comunidad de Madrid, es el marco de actuación para ayudar en el proceso de digitalización de la región de Madrid

Esta estrategia está desarrollada bajo 10 principios:

01

Las personas y los derechos digitales

02

Conectividad y 5G

03

Competencias Digitales

04

Hacia una educación digital

05

Digitalización de los sectores productivos

06

Madrid. Hub Digital del sur de Europa

07

Hacia los datos, la inteligencia artificial y el IoT

08

Startups e Innovación Digital

09

Administración 100% digital

10

Ciberseguridad

# 1.2. CONSEJO ASESOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Apoyar a la Agencia para la Administración Digital, Madrid Digital, en el desarrollo de sus proyectos e iniciativas de transformación digital.



CONSEJO ASESOR  
DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID



## COMISIONES

ADM. PÚBLICA – SOSTENIBILIDAD

ADM. PÚBLICA – EFICACIA

ADM. PÚBLICA – EXPERIENCIA

CAPACITACIÓN DIGITAL

MADRID DESTINO DIGITAL



## ACTIVIDAD

**Green Data Center (Enero)**

Ir a un modelo “Colocation”

**Servicios del puesto de trabajo digital. (Mayo-Junio)**

Centrarse en la experiencia del empleado público.

**Servicios y suministros en la nube (Junio-Julio).**

Diseñar un modelo de Acuerdo Marco acorde al mercado.

**Identidad digital (Enero)**

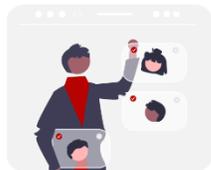
Recomendaciones integración y usabilidad. Identific@.

**Experiencia integrada del ciudadano (Enero)**

Recomendaciones sobre Cuenta Digital del Ciudadano.

**Pulso digital (Marzo)**

Atender a los más vulnerables ante la digitalización.



**52 ENTIDADES  
PARTICIPANTES**

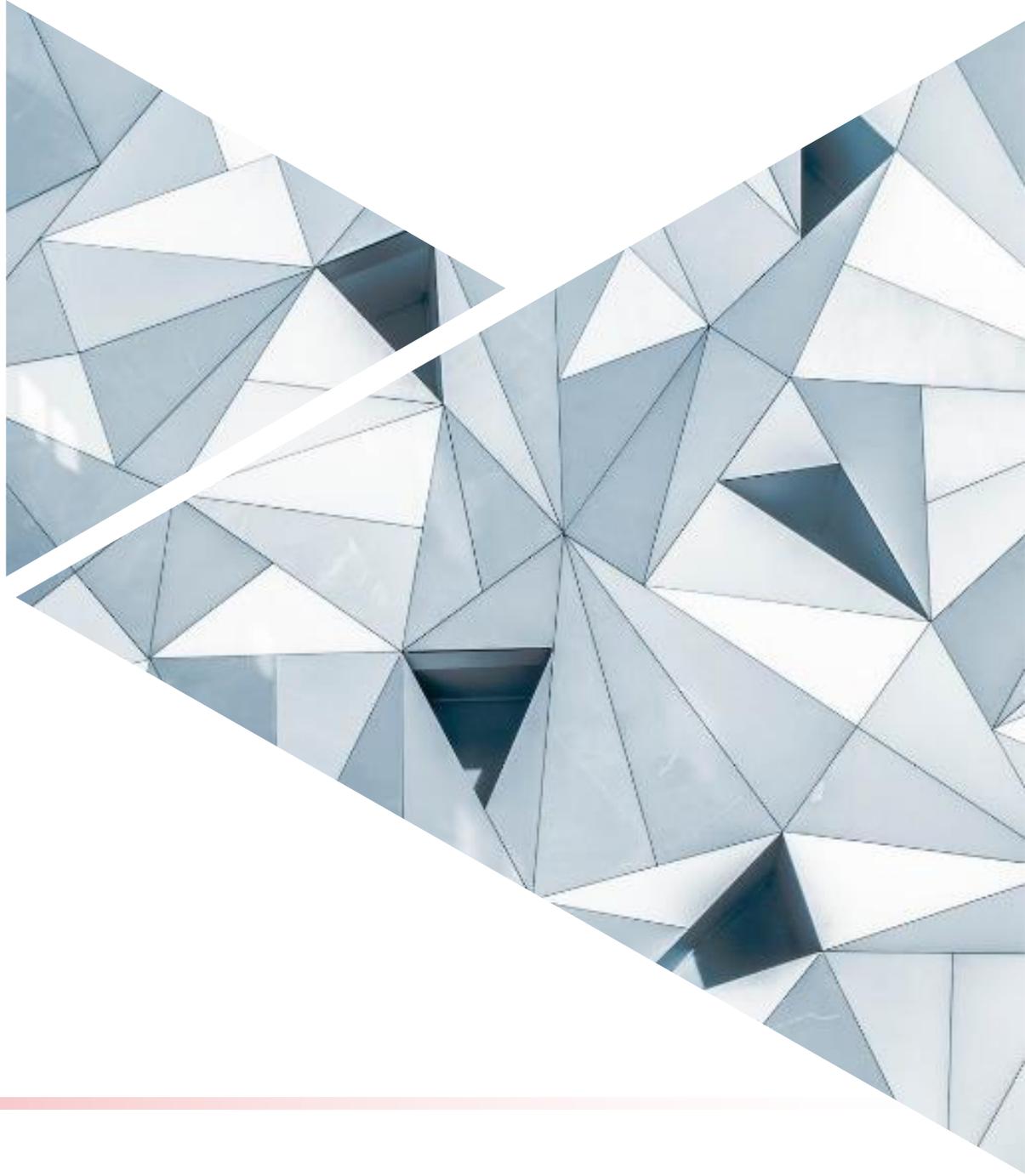
# 2

## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

---

**PEMMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



## 2. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



Ser la Administración referente en la prestación de servicios públicos digitales



**Impulsar la transformación digital** de la Comunidad de Madrid mediante una gestión eficaz de los recursos, la constante innovación tecnológica y el liderazgo en la gestión del cambio

**Ofrecer servicios, productos y plataformas** basados en tecnología que ayuden a la Comunidad de Madrid a resolver las necesidades de nuestros Ciudadanos, Empresas y Empleados, de manera sencilla, ágil y segura



ORIENTACIÓN AL CIUDADANO

COMPROMISO Y RIGOR

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

EFICIENCIA Y SIMPLIFICACIÓN

INNOVACIÓN



### SOSTENIBILIDAD

Madrid Digital es consciente de los altos índices de consumo energético del sector TIC, por lo que **apuesta por complementar su estrategia de digitalización con una componente de sostenibilidad.**

---

# 3

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**PEMMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



### 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



La Comunidad de Madrid, en su Estrategia para la Recuperación, Transformación y Resiliencia, establece como uno de sus 12 retos para los próximos años:

**Convertir a Madrid en la región más digitalizada de Europa**

y para colaborar en la consecución de este reto, el PEMD 2022-26 se ha fijado como objetivo estratégico conseguir que: **La Administración de la Comunidad de Madrid sea un referente en la prestación de servicios públicos digitales en beneficio de la calidad de vida de todos los ciudadanos y empresas, y la prosperidad económica de la Comunidad de Madrid**

Este objetivo global se concreta en los cinco siguientes:

**1** 

Mejorar la experiencia del ciudadano y la empresa con la Administración

**2** 

Incrementar la competitividad del empleado público de la Comunidad de Madrid

**3** 

Modernizar las infraestructuras y arquitecturas de la Comunidad de Madrid

**4** 

Hacer de la Comunidad de Madrid una Administración más segura, confiable y resiliente

**5** 

Transformar la gestión de Madrid Digital

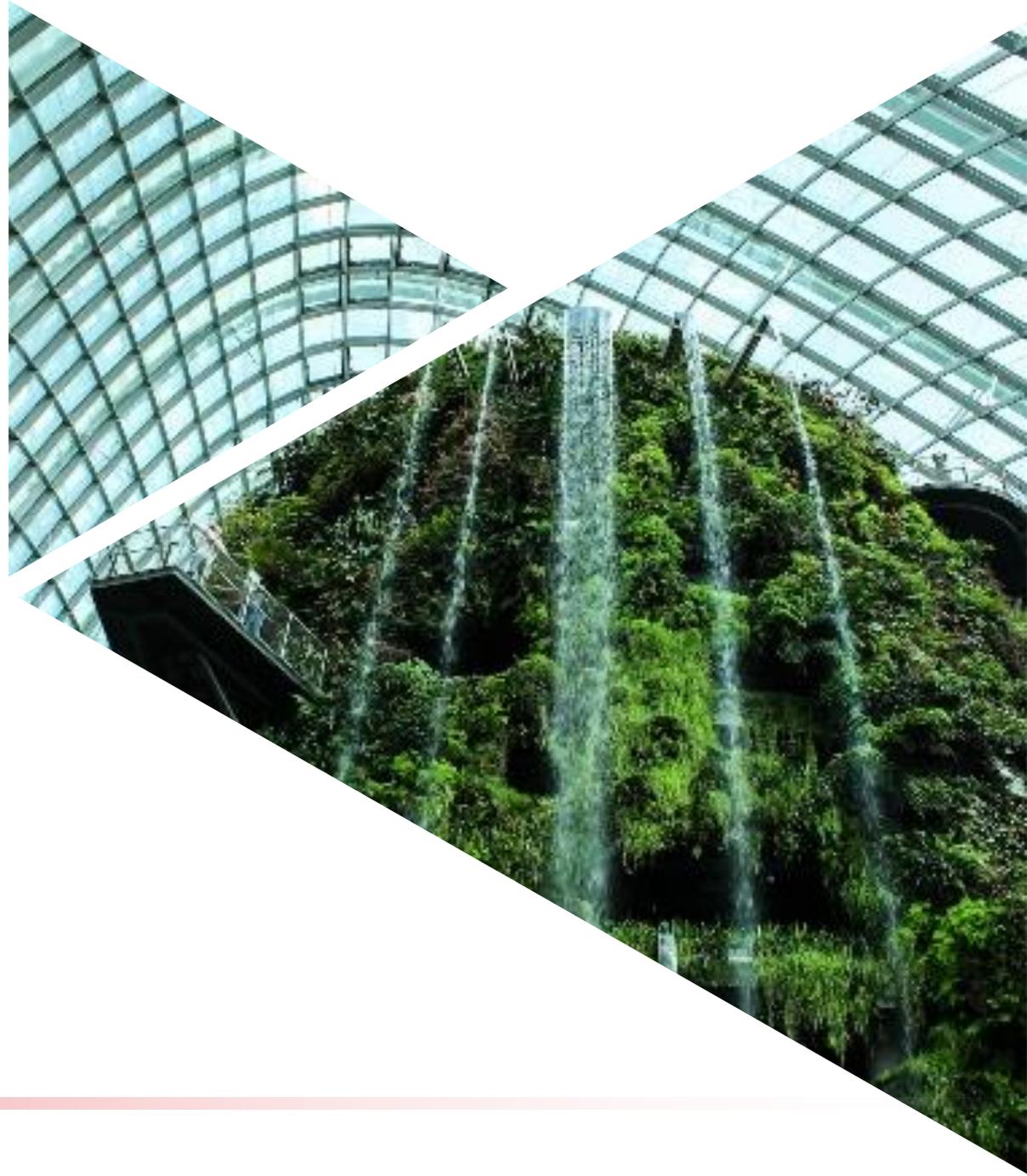
# 4

## EJES ESTRATÉGICOS

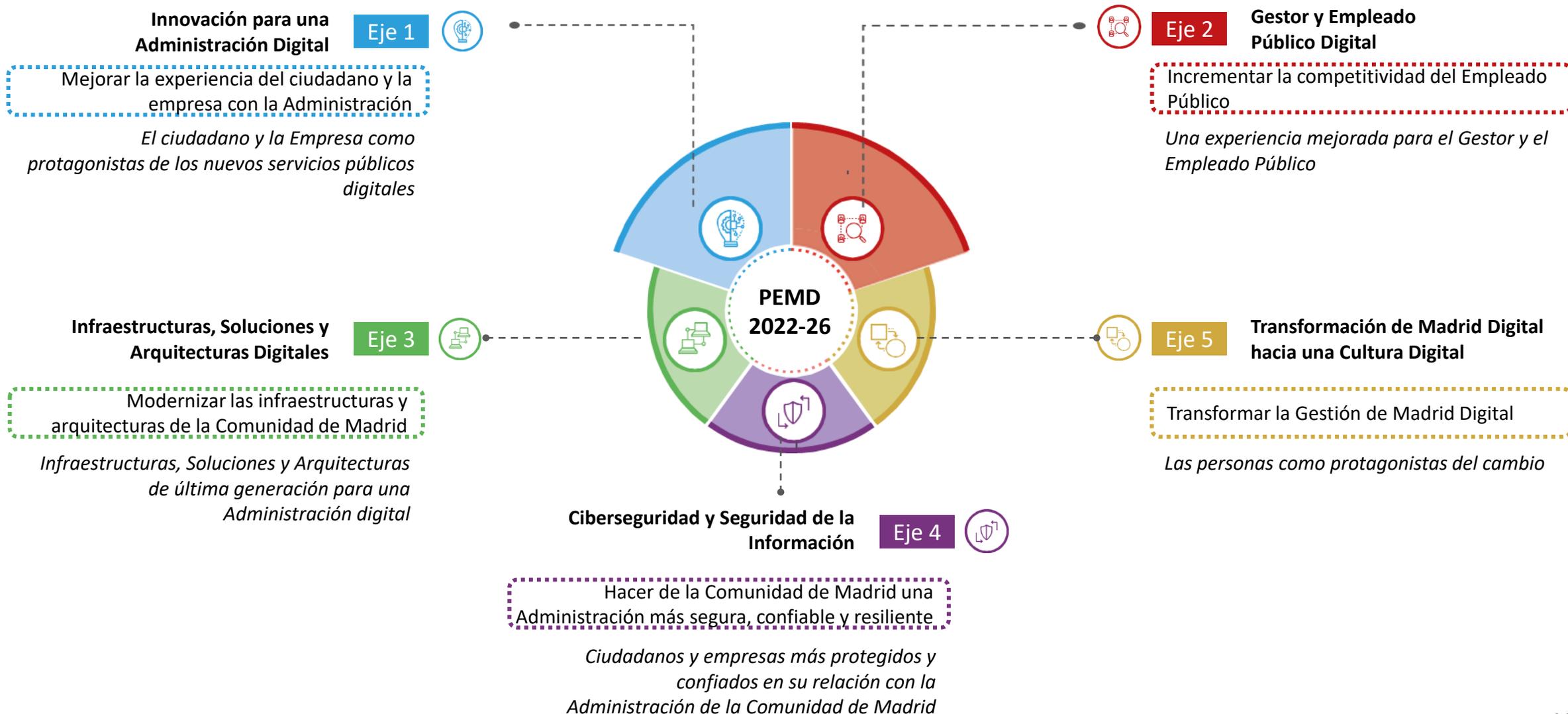
---

**PEMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



# 4. EJES ESTRATÉGICOS



# 5

## MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

**PEMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



# 5. MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1

## INNOVACIÓN PARA UNA ADMINISTRACIÓN DIGITAL



“ El Ciudadano y la Empresa como protagonistas de los nuevos servicios públicos digitales ”



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Mejorar la experiencia del Ciudadano y la Empresa con la Administración

### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- AA01 Innovación, Datos y Digitalización de Servicios
- AA02 Iniciativas Sectoriales transformadoras

### MEDIDAS ESTRATÉGICAS

- E1M01 Cuenta Digital
- E1M02 Identidad Digital
- E1M03 Innovación y Digitalización de Servicios Públicos
- E1M04 Inteligencia Artificial
- E1M05 Iniciativas Sectoriales Transformadoras
- E1M06 Transparencia y Gobierno Abierto

### PLANIFICACIÓN

- Periodo de ejecución previsto: 2022-26

# 5. MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

EJE 2



## GESTOR Y EMPLEADO PÚBLICO DIGITAL

“ Una experiencia mejorada para el Gestor y el Empleado Público ”



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Incrementar la competitividad del Empleado Público

### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- AA03 Capacitación Digital
- AA04 Atención y Soporte Multicanal a Usuarios
- AA05 Puesto de Trabajo Digital
- AA06 Desarrollo de Arquitecturas y SSII

### MEDIDAS ESTRATÉGICAS

- E2M07 Mejora de la Experiencia de Usuario
- E2M08 Modernización de SSII de Gestión
- E2M09 Digitalización de Servicios de Administración Electrónica
- E2M10 Automatización de Procedimientos
- E2M11 Puesto y Entorno de Trabajo Digitales
- E2M12 Habilidades y Competencias Digitales
- E2M13 Gestión Pública Inteligente basada en el Dato

### PLANIFICACIÓN

- Periodo de ejecución previsto: 2022-26

# 5. MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

EJE 3



## INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES

“ Infraestructuras, Soluciones y Arquitecturas de última generación para una Administración digital ”



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO 3

Modernizar las infraestructuras y arquitecturas

ÁMBITOS DE  
ACTUACIÓN

- AA06 Desarrollo de Arquitecturas y SSII
- AA07 Servicios e Infraestructuras de Comunicaciones
- AA08 Servicios e Infraestructuras de Sistemas

MEDIDAS  
ESTRATÉGICAS

- E3M14 Estrategia Cloud
- E3M15 Arquitecturas Digitales y Apificación de Servicios
- E3M16 Arquitectura y Gobierno del Dato
- E3M17 Sostenibilidad tecnológica y medio ambiental de las infraestructuras
- E3M18 Obsolescencia 0

PLANIFICACIÓN

- Periodo de ejecución previsto: 2022-26

# 5. MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

EJE 4



## CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

“ Ciudadanos y empresas más confiados en su relación con la Administración de la Comunidad de Madrid ”



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Hacer de la Comunidad de Madrid una Administración más segura, confiable y resiliente

### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

● AA09 Ciberseguridad

### PLANIFICACIÓN

● Periodo de ejecución previsto: 2022-26

### MEDIDAS ESTRATÉGICAS

● E4M19 Gobierno, Riesgo y Cumplimiento

● E4M20 concienciación y Formación

● E4M21 Prevención y Protección

● E4M22 Cibervigilancia, respuesta y recuperación

# 5. MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

EJE 5

## TRASFORMACIÓN DE MADRID DIGITAL HACIA UNA CULTURA DIGITAL



“ Las personas como protagonistas del cambio ”



OBJETIVO  
ESTRATÉGICO 5

Transformar la Gestión de Madrid Digital

ÁMBITOS DE  
ACTUACIÓN

● AA10 Organización Interna

MEDIDAS  
ESTRATÉGICAS

● E5M23 Gestión de la Cuenta: Cliente, Producto y Servicio

● E5M24 Gobernanza: Organización, Personas y Procesos

● E5M25 Evolución del Talento y Capacidades Digitales

● E5M26 Comunicación y Gestión del Cambio hacia una Cultura Digital

● E5M27 Cultura del Dato

PLANIFICACIÓN

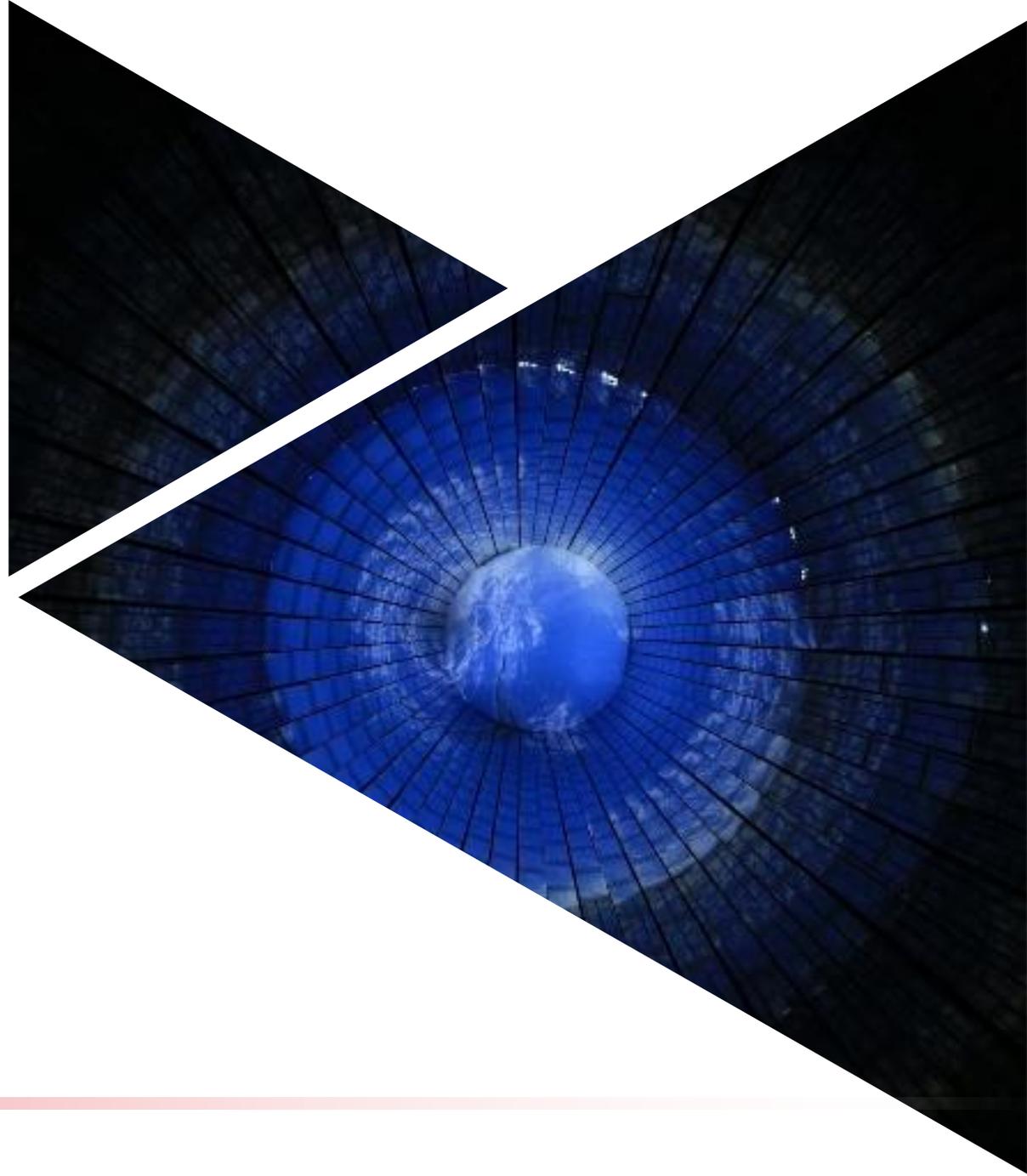
● Periodo de ejecución previsto: 2022-26

6

**FACTORES CLAVE**

**PEMMD** | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



## 6. FACTORES CLAVE

El **éxito del Plan** y de la estrategia general, no depende únicamente del éxito en la ejecución de las diferentes medidas que lo componen, sino también de **garantizar el cumplimiento de unos factores clave**. La mayoría de estos factores giran en torno a **tres ejes principales**, cuya vigilancia y aseguramiento conducirán al éxito en la ejecución del plan:

1.

Liderazgo y compromiso firme y continuo por parte de los promotores y responsables del plan y la estrategia



2.



Participación, implicación y compromiso individual de aprendizaje y evolución de todo el equipo humano de la Comunidad de Madrid implicado en el proceso de transformación

3.

Seguimiento continuo de la ejecución del plan y toma de decisiones tempranas ante la aparición de riesgos



7

# MODELO DE SEGUIMIENTO

PEMMD | 22 | 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



# 7. MODELO DE SEGUIMIENTO

ES UN PLAN EN PERMANENTE EVOLUCIÓN Y ORIENTADO A RESULTADOS

## #01

Se constituirá un **COMITÉ DE SEGUIMIENTO** para definir y poner en marcha el modelo de evaluación y seguimiento que, con carácter periódico, elevará a la Dirección de Madrid Digital los aspectos más relevantes (seguimiento, evaluación, gestión del riesgo y ejecución del Plan)

## #02

El PEMD 2022-26 se caracteriza por ser un plan dinámico concebido para adaptarse a las circunstancias cambiantes del entorno por lo que se ha definido un procedimiento de **REVISIÓN ANUAL DE MEDIDAS Y PRESUPUESTO**





## Hacer de la Comunidad de Madrid la Administración referente en la prestación de servicios públicos digitales



# GRACIAS



**Comunidad  
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN  
LOCAL Y DIGITALIZACIÓN



**madrid**digital

Agencia para la Administración Digital  
de la Comunidad de Madrid